



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI

BAHAGIAN PEPERIKSAAN DAN PENILAIAN
JABATAN PENDIDIKAN POLITEKNIK DAN KOLEJ KOMUNITI
KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI

JABATAN PELANCONGAN DAN HOSPITALITI

PEPERIKSAAN AKHIR

SESI : I 2023/2024

DTM 10103 : TOURISM GEOGRAPHY

TARIKH : 16 DISEMBER 2023

MASA : 8.30 AM – 10.30 AM (2 JAM)

Kertas ini mengandungi **ENAM BELAS** (16) halaman bercetak.

Bahagian A : Objektif (20 soalan)

Bahagian B : Struktur 4 (soalan)

Dokumen sokongan yang disertakan : Tiada

JANGAN BUKA SOALAN SEHINGGA DIARAHKAN

CLO yang tertera hanya sebagai rujukan

SECTION A: 20 MARKS
BAHAGIAN A: 20 MARKAH

INSTRUCTION:

This section consists of **TWENTY (20)** objective questions. Mark your answers in the OMR form provided.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi **DUA PULUH (20)** soalan objektif. Tandakan jawapan anda di dalam borang OMR yang disediakan.

Question 1 to 3, refers to the diagram of tourism system (Leiper, 1979).

Soalan 1 hingga 3 merujuk kepada gambarajah tentang sistem pelancongan (Leiper 1979)

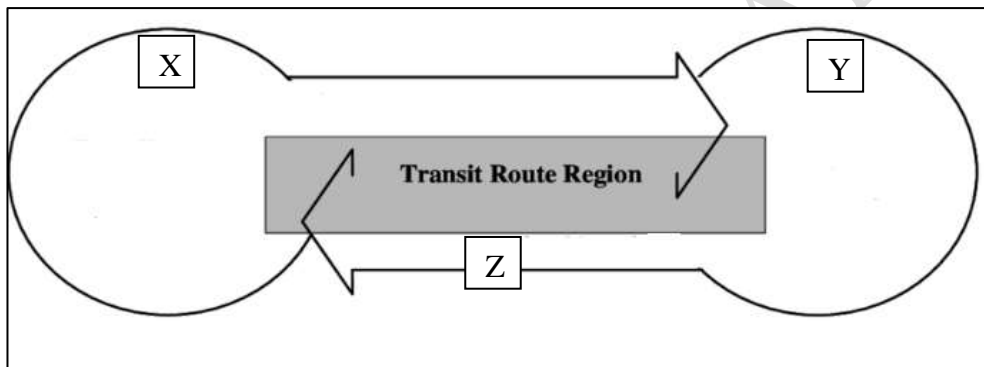


Figure 1
Gambarah 1

- CLO1
1. Based on Figure 1 above, identify X?
Berdasarkan gambarajah di atas, kenalpasti X?
 - A. Travelers transit
Pelancong berhenti sebentar
 - B. Tourist destination region
Wilayah destinasi pelancongan
 - C. Traveller generation region
Wilayah asal pelancong
 - D. Technological and economical
Teknologi dan ekonomi

- CLO1 2. Based on Figure 1 above, identify Y?
Berdasarkan gambarajah di atas, kenalpasti Y?
- A. To show the tourist destination
Untuk menunjukkan destinasi pelancongan
 - B. To show the socio cultural of tourist
Untuk menunjukkan sosio-budaya pelancong
 - C. To identify the arrival time of tourist
Untuk mengenalpasti ketibaan masa pelancong
 - D. To identify Free Independent Tourist (FIT)
Untuk mengenalpasti jenis Pelancong Bebas

- CLO1 3. Based on Figure 1 above, identify Z?
Berdasarkan gambarajah di atas, kenalpasti Z?
- A. Individual tourist
Pelancong individu
 - B. Mass tourist
Pelancong jenis berkumpulan
 - C. Departing of travelers
Pelancong berlepas ke destinasi
 - D. Returning of travelers to generating area
Pelancong berlepas pulang ke tempat asal

CLO1 4. In the geographical point of view, tourism system has **THREE (3)** components or elements, namely;

Dari sudut pandangan geografi, sistem pelancongan mempunyai TIGA (3) komponen atau elemen iaitu

A. Tourist, expenditure and route

Pelancong, perbelanjaan dan perjalanan

B. Tourism, hospitality dan culture

Pelancongan, hospitality dan budaya

C. Generating area, route and destination

Tempat asal, perjalanan dan destinasi

D. Places of interest, expenditure and environment

Tempat-tempat menarik, perbelanjaan dan persekitaran

CLO1 5. What is the concept of environment in the tourism system according to Leiper (1979)?

Apakah konsep persekitaran dalam sistem pelancongan menurut Leiper (1979)?

A. Tourism, space, destination and legal

Pelancongan, ruang, destinasi dan perundangan

B. Tourism, destination, region and culture

Pelancongan, destinasi, wilayah dan budaya

C. Human, social culture, physical and legal

Kemanusiaan, sosio budaya, fizikal dan perundangan

D. Environment, climate, people and transportation

Persekitaran, iklim, manusia dan pengangkutan

- CLO1 6. What is the meaning of transit route region?
Apakah yang dimaksudkan dengan wilayah perjalanan (transit) pelancongan?
- A. The activity of relax, or free and easy
Aktiviti santai dan bebas dan bersenang-lenang
 - B. The route for tourist to come back to their regions
Perjalanan pulang ke tempat asal mereka
 - C. It is a long haul temporary journey for traveler to stop for some times
Satu perjalanan jauh sementara bagi para pelancong berhenti seketika
 - D. Less active and more calm and happy as a part of the body to become less stiff
Kurang aktiviti dan lebih tenang serta gembira sebagai satu bahagian untuk mengurangkan ketegangan
- CLO1 7. Identify the features of tourism resources or tourism products
Kenalpasti ciri bagi sumber-sumber pelancongan atau produk pelancongan
- A. Perishable, intangible and multiple use
Mudah rosak, tidak boleh disentuh atau kepelbagaian guna
 - B. Heterogeneous, intangible and perishable
Keseragaman, ketidaktaraan dan ketidakboleh simpanan
 - C. Multiple use, perishable and inseparability
Kepelbagaian guna, ketidakboleh simpanan dan tidak boleh diasingkan
 - D. Lack of ownership, inseparability and intangible
Tidak boleh dimiliki, ketidakboleh asingan dan tidak ketara

CLO1 8. The word of Intangible in tourism resources can be best explained in the term of...

Perkataan Tidak Ketara dalam sumber pelancongan boleh dijelaskan dengan baik dalam istilah...

- A. Services and experiences cannot be stored until purchased
Perkhidmatan dan pengalaman tidak boleh disimpan sehingga dibeli
- B. The goods are ones the customer cannot see, feel, taste ahead of payment
Barang adalah barang yang tidak dapat dilihat, dirasakan, dirasakan sebelum pembayaran
- C. The goods may be replicated identically services are never exactly the same
Barang-barang tidak mirip dengan perkhidmatan adalah sememangnya tidak sama
- D. A physical good may last for an extended period of time in some cases for many years
Sebuah fizikal sesuatu barang mungkin boleh bertahan lama dalam tahun-tahun tertentu

CLO1 9. What is the **BEST** description of a physical natural tourism attraction in a tourism resource?

*Apakah penerangan **TERBAIK** bagi tarikan pelancongan semulajadi fizikal dalam sumber pelancongan?*

- A. Natural tourist attractions
Tarikan semulajadi
- B. Man-made tourist attraction
Tarikan pelancongan buatan manusia
- C. It is considered to be economic value in the tourism sector
Dianggap mempunyai nilai-nilai ekonomi dalam sector pelancongan
- D. It is vulnerable to alteration and destruction by tourist pressure
Mudah diubahsuai dan dimusnahkan oleh tekanan pelancong

CLO1 10. Which of the following is **NOT TRUE** about the plateau of the country?
*Manakah berikut **TIDAK BENAR** tentang dataran tinggi di sebuah negara?*

A. Thailand – Korat
Thailand – Korat

B. China – Tibetan
China – Tibet

C. Türkiye - Gölcük
Turki – Gölcük

D. Malaysia – Titiwangsa
Malaysia - Titiwangsa

CLO1 11. Which of the following statement **BEST** in describing man-made landscape?
*Manakah antara pernyataan berikut yang **TERBAIK** dalam menerangkan lanskap buatan manusia?*

A. It is used to keep the tourism sustainable development
Digunakan untuk kelestarian pembangunan pelancongan

B. It is a place or artifacts created and maintained by people
Ia adalah sebuah tempat atau artifak buatan dan dijaga oleh manusia

C. It is a man-made landscape to develop for tourism attraction
Ia adalah buatan manusia sebagai pembangunan tarikan pelancong

D. It is original landscape that exist before it is acted upon by human culture
Satu lanskap semulajadi yang wujud dan digunakan untuk pembangunan pelancongan

CLO1 12. River plays a very important in the water cycle, acting as drainage channels.
What are **TWO** main rivers in Thailand.

*Sungai memainkan peranan penting dalam kitaran air, mengairi saluran.
Apakah nama **DUA** sungai utama di Thailand.*

- A. Khlong Kui and Mekong
Khlong Kui dan Mekong
- B. Ban Phakong and Pa Sak
Ban Phakong dan Pa Sak
- C. Chao Phraya and the Mekong
Chao Phraya dan Mekong
- D. Pretcha Buri and Chao Phraya
Pretcha Buri dan Chao Phraya

CLO1 13. What is the longest river in China and Asia and also third longest in the world?
Apakah sungai terpanjang di China dan Asia dan juga sungai ketiga terpanjang di dunia?

- A. Wu Han
Wu Han
- B. Si Kiang
Si Kiang
- C. Yang Tze
Yang Tze
- D. Hwang He
Hwang He

CLO1

14.

This river is also known as Yellow River. It has been responsible for several deadly floods, including the only natural disasters in recorded history to have killed more than a million people.

The above statement refers to:

Sungai ini juga dikenali sebagai Sungai Kuning. Ia telah menyebabkan kemusnahan banjir dan malapetaka dan membunuh jutaan manusia.

Penyataan diatas merujuk kepada:

- A. Si Kiang
Si Kiang
- B. Wu Han
Wu Han
- C. Yang Tze
Yang Tze
- D. Hwang He
Hwang He

CLO1

15. What is the capital city of United Arab Emirates (UAE)?

Apakah ibu kota Emiriah Arab Bersatu (UAE)?

- A. Dubai
Dubai
- B. Muscat
Muscat
- C. Damman
Damman
- D. Abu Dhabi
Abu Dhabi

CLO1 16. What is the biggest city and play important role in economic in Turkiye?
Apakah bandar terbesar dan memainkan peranan penting dalam ekonomi di Turkiye?

A. Ankara
Ankara

B. Izmir
Izmir

C. Bursa
Bursa

D. Istanbul
Istanbul

CLO1 17. Which one is **NOT** in the Australia territory?
*Yang mana satu **BUKAN** wilayah Australia?*

A. Victoria
Victoria

B. Ayer Rock
Ayer Rock

C. Queensland
Queensland

D. Northern Territory
Wilayah Utara

- CLO2 18. Tourism plays an important role of the New Zealand economy, especially the attraction of Milford Sound. The following activities can be done EXCEPT:
Pelancongan memainkan peranan penting bagi ekonomi New Zealand contohnya tarikan pelanconan di Milford Sound. Aktiviti berikut boleh dilakukan KECUALI:
- A. Kayaking
Berkayak
 - B. Boating
Menarik bot
 - C. Shopping
Membeli-belah
 - D. Helicopter tour
Pelancongan Helikopter

CLO1 19.

Hollywood, Rosa Pasedena, Golden Gate
Hollywood, Rosa Pasedena, Golden Gate

Figure 2

Based on the above Figure 2, where in the location of tourism attraction in USA?

Berdasarkan Rajah 2 di atas, di manakah lokasi tarikan pelancongan di Amerika Syarikat?

- A. Iowa
Iowa
- B. Texas
Texas
- C. Florida
Florida
- D. California
California

CLO1 20.

One of the most popular tourist attractions in Brazil is the statue of Christ the Redeemer which is located at the peak of Corcovado Mountain. The statue is located in the city of

Salah satu tarikan pelancongan di Brazil adalah Patung Christ The Redeemer yang terletak dipuncak Gunung Corcodova. Patung tersebut terletak dalam kawasan bandar raya

Figure 3 statement refers to the city
Pernyataan di atas merujuk kepada bandaraya

- A. Brasilia
Brasilia
- B. São Paulo
São Paulo
- C. Porto Alegre
Porto Alegre
- D. Rio de Janerio
Rio de Janerio

SECTION B: 80 MARKS
BAHAGIAN B: 80 MARKAH

INSTRUCTION:

This section consists of **FOUR (4)** structured questions. Answer **ALL** questions.

ARAHAN:

Bahagian ini mengandungi EMPAT (4) soalan berstruktur. Jawab SEMUA soalan.

QUESTION 1
SOALAN 1

CLO1

(a) Define the meaning of Tourist @ Travelers Generating Area (TGR)

Takrifkan maksud Kawasan Mula Pelancong @ Pengembara (TGR)

[5 marks]

[5 markah]

CLO1

(b) Describe the tourism system based on Leiper (1979)

Terangkan sebuah sistem pelancongan berdasarkan Leiper (1979)

[6 marks]

[6 markah]

CLO1 (c)

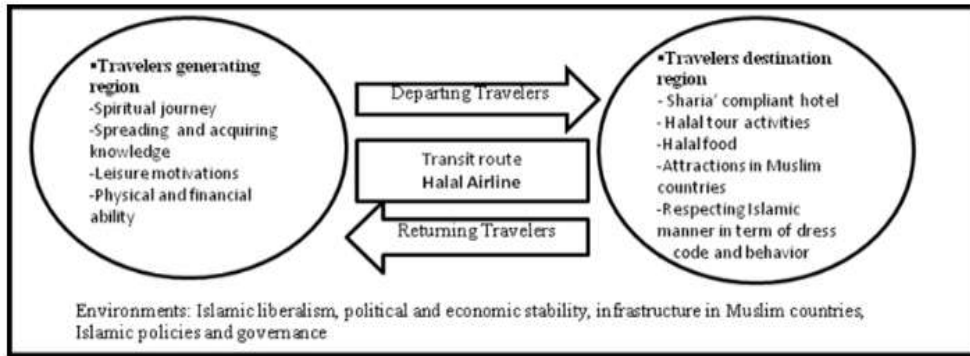


Figure 2
Gambarajah 2

Based on figure 2 above, define the terminology of

Berdasarkan kepada gambarajah 2 di atas, berikan istilah terminology

(i) Travelers Generating Region (TGR)

Wilayah Asal Pelancong

[3 marks]

[3 markah]

(ii) Travelers Destination Region (TDR)

Wilayah Destinasi Pelancong

[3 marks]

[3 markah]

(iii) Transit route

Perjalanan singgah sebentar

[3 marks]

[3 markah]

QUESTION 2
SOALAN 2

- CLO1 (a) Describe **FIVE (5)** tourism natural resources as tourism attractions.
Huraikan LIMA (5) sumber semula jadi pelancongan sebagai tarikan pelancongan.
[10 marks]
[10 markah]
- CLO1 (b) Describe **FIVE (5)** pull factors in supporting the development of tourist resources
Jelaskan LIMA (5) faktor penarik yang menyokong pembangunan sumber pelancong
[10 marks]
[10 markah]

QUESTION 3
SOALAN 3

CLO1

(a) State the true facts by filling in the blanks.

Nyatakan fakta sebenar dengan mengisi tempat kosong.

FACTS	TÜRKIYE	UAE
Currency <i>Matawang</i>		
Capital <i>Ibu Negara</i>		
Climate <i>Cuaca</i>		
Natural Vegetation <i>Tumbuhan semulajadi</i>		
Places of Interest <i>Tarikan Pelancongan</i>		

[10 marks]
[10 markah]

CLO1

(b) Describe **FIVE (5)** famous tourist destinations in Thailand.

Huraikan LIMA (5) destinasi pelancongan terkenal di Thailand.

[10 marks]
[10 markah]

QUESTION 4
SOALAN 4

CLO1

- (a) The United States (USA) is a large and rich country. The products of the earth that can produce many attractions of natural resources for tourism. Describe **FIVE (5)** popular tourism destination for that country.

Amerika Syarikat (AS) adalah sebuah negara yang besar dan kaya. Hasil bumi yang boleh menghasilkan banyak tarikan sumber alam untuk pelancongan. Huraikan LIMA (5) destinasi pelancongan popular bagi negara tersebut.

[10 marks]
[10 markah]

CLO1

- (b) Brazil is the largest country in South America continent.
Describe **FIVE (5)** popular tourist attraction in Brazil.

*Brazil adalah sebuah negara terbesar di Benua Amerika Selatan.
Terangkan LIMA (5) tarikan pelancong yang popular di Brazil.*

[10 marks]
[10 markah]

END OF QUESTION
SOALAN TAMAT